

CreaM Ohjausryhmä 2005-2006

1. Pekka Abrahamsson, Erikoistutkija, Dosentti, VTT, Oulu
2. Elukka Eskelinen, Johtaja, Mediakeskus Lume
3. Jarkko Hentula, Tuottaja, Juonifilmi, Helsinki
4. Liisi Huhtala, Professori, Vararehtori. Oulun yliopiston humanistinen tiedekunta, taideaineiden ja antropologian laitos
5. Pasi Kalliokoski, Ohjelmajohtaja Media Forum, Oulu Innovation & Oulun kaupungin kasvusopimus
6. Petri Kauppinen, Elinkeinojohtaja, Pudasjärven kaupunki
7. Veijo Korhonen, Business Development Manager, Refecor Oy, Oulu
8. Kari Liukkunen, Kehityspäällikkö, Campus Futurus, Oulun yliopisto
9. Marjo Mäenpää, Tutkija, Koulutusohjelman johtaja, Taideteollinen korkeakoulu, Medialaboratorio, Helsinki
10. Harri Oinas-Kukkonen, Professori, Tietojenkäsittelytieteiden laitos, Oulun yliopisto
11. Timo Pärkkä, Projektipäällikkö, MediaTeam, Oulun yliopisto
12. Juho Risku, Toimitusjohtaja, Helmi Technologies Inc. Hallituksen puheenjohtaja, Visualway Design, Oulu
13. Outi Rousu, Tuottaja, Periferia Productions oy, Haukipudas
14. Petra Tarjanne, Projektipäällikkö/Sile, Uudenmaan TE-keskus, KTM, Helsinki
15. Jaana Tähtinen, Professori, Taloustieteen tiedekunta, markkinoinnin laitos, Oulun yliopisto
16. Tuukka Uusitalo, Viestinnän osaston johtaja, OAMK, Oulu
17. Mauri Ylä-Kotola, Rehtori, Suomen kuvataideakatemia. Professori, Dekaan, Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta, Rovaniemi.
18. Mauri Ylä-Kotolan varajäsen: Tuomas Honka, Tutkimuskoordinaattori, Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta
19. Mirva Tollet, tutkimusasiantuntija, sanomalehti Kaleva
20. Lisa Lena Opas-Hänninen

Esittelyt:

1. Pekka Abrahamsson Erikoistutkija, Dosentti, VTT

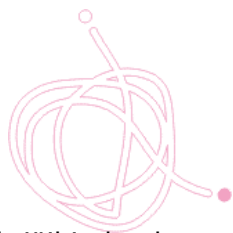
Filosofian tohtori Pekka Abrahamsson työskentelee erikoistutkijana VTT Elektroniikassa (vuodesta 2002) ja ohjelmistotekniikan dosenttina Oulun yliopistossa (vuodesta 2004). Aiemmin Abrahamsson työskenteli tutkijana Oulun yliopiston tietojenkäsittelytieteiden laitoksella. Abrahamssonin erikoisalaa ovat mobiilit sovellutukset ja palvelut, sekä niiden kehittämistä tukevat ketterät menetelmät ja tekniset ratkaisut. Abrahamsson on ollut ehdolla ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) yhteisön "most promising researcher in 2002" tunnustukselle. Abrahamsson on julkaissut ohjelmistotekniikan alueelta yli 50 tieteellistä julkaisua ja hän valmistele parhaillaan kirjaa aiheesta mobiilipalvelujen kehittäminen.

2. Elukka Eskelinen, Johtaja, Mediakeskus Lume

http://www.contentbusiness.fi/portal/news/content_business_profile/previous_profiles/?id=3994

3. Jarkko Hentula, Tuottaja, Juonifilmi

Jarkko Hentula on syksyllä 2004 perustetun elokuvatuotantoyhtiö Juonifilmi Oy:n tuottaja ja toimitusjohtaja. Ennen siirtymistään Juonifilmiin Hentula toimi neljä vuotta tuottajana Talent Housessa,



joka on osa Suomen suurimpiin tuotantoyhtiöihin kuuluvaa MRP Matila Röhr Productions Oy:tä. Hentula on tuottanut kaksi pitkää elokuvaa, "Helmiä ja sikoja" ja "Kuutamolla", jotka molemmat olivat suuria yleisö- ja arvostelumenestyksiä. Hentulan seuraava elokuva on kesällä 2005 kuvattava romanttinen komedia "FC Venus", joka saa ensi-iltansa tammikuussa 2006. Elokuvien lisäksi Hentula on tuottanut useita dokumentteja ja TV-sarjoja, mm. Prix Italia –palkitun nuortensarjan "Juulian totuudet". Hentula valittiin syksyllä 2004 vuoden elokuvatuottajaksi. Päätönsä ohella hän myös luennoi elokuvien tuottamisesta ja markkinoinnista

4. Liisi Huhtala, Professori, vararehtori. Oulun yliopiston taideaineiden ja antropologian laitos

Liisi Huhtala on syntynyt 1944 Joutsenossa, ylioppilaaksi 1963 Rovaniemeltä. Opinnäytteet Turun yliopistossa, siellä tohtoriksi 1981. Väitöskirja Kuu torpparin aurinko käsitteli torppariaihetta 1800-luvun kirjallisuudessa. Kotimaisen kirjallisuuden assistentti Turun yliopistossa, apulaisprofessorin ja professorin sijaisena Oulun yliopistossa 1982-1984. Sen jälkeen Helsingin yliopistossa kirjallisuuden lehtori, jonka opetuksesta osa opettajankoulutuslaitoksessa, ja vuodesta 1992 kotimaisen kirjallisuuden apulaisprofessori ja Oulun yliopiston kirjallisuuden professori vuodesta 1996. Turun yliopiston dosentti.

Tutkimuksen ja opetuksen kohdealueet:

- 1) Suomen (erityisesti vanhemman) kirjallisuuden historia. Ollut kaksi vuotta Anto Leikolan johtamassa monitieteisessä valistusajan tutkimusprojektissa. Suomen kirjallisuuden historian (1999) ensimmäisen osan toimittaja.
- 2) Marginaalien kirjallisuus, erityisesti lasten- ja nuortenkirjallisuus ja viihdekirjallisuus. Kirjoittanut tältäkin alalta kritiikkiä Helsingin Sanomiin vuodesta 1987, sitä ennen Turun Sanomiin, nykyisin Kalevaan. Suomen lastenkirjallisuuden historia -hankkeen toimittaja vuodesta 2000.
- 3) Naiskirjallisuus. Suomalaisen naiskirjallisuuden historian Sain roolin johon en mahdu (1989) toimituskunnan jäsen ja kirjoittaja.
- 4) Pohjois-Suomen kirjallisuus. Kirjallisuushistoria-hankkeen vetäjä yhdessä Sinikka Tuohimaan kanssa (2000-)
- 5) Uusin suomalainen kirjallisuus. Runeberg-raatien johtaja 1993, 1995, Finlandia-palkinnon esiraadin johtaja 1996, Kalevan kriitikko 1997- .

5. Pasi Kalliokoski, Ohjelmajohtaja Media Forum, Oulu Innovation.

Toimittaja Pasi Kalliokoski (44) vastaa ohjelmajohtajana sisältö- ja media-alaa Pohjois-Suomessa kehittävän Media Forumin operatiivisesta toiminnasta. Pasi Kalliokoski on samalla Oulun kaupungin edustaja ohjausryhmässä, sillä Media Forum vastaa Oulun kaupungin sisältö- ja mediaklusterin operatiivisesta toiminnasta. Media Forumin tavoitteena on vahvistaa Oulun yli 100-vuotista historiaa mediakaupunkina. Verkoston kautta pyritään synnyttämään uusia mediasisältöjä ja -kanavia alan perinteisten toimijoiden ja uutta teknologiaa kehittävien yritysten hyödynnettäväksi. Forumin perustana on tulevaisuuden monikanavaviestintä, jossa digitaalista sisältöä muokataan ja välitetään langattomasti matkapuhelimiin, kämmenmikroihin, internetiin ja digitelevisioihin. Pasi Kalliokoskella on reilun 10 vuoden kokemus sähköisen viestinnän palveluista: tietotekniikan erikoistoimittaja MikroPC-lehdessä, perustaja Digitoday-verkkopalvelussa ja vastaava toimittaja sanomalehti Kalevan ja Technopolis Oyj:n HighTech Forum –verkkopalvelussa.

6. Petri Kauppinen, Elinkeinojohtaja, Pudasjärven kaupunki

FM Petri Kauppinenellä on 15 vuoden kokemus yliopistotason tutkimushankkeista ja –projekteista. Vuodesta 1994 vuoden 1999 loppuun hän vastasi Oulun yliopiston opintotoimiston päällikön alaisuudessa työllistymispalvelut –yksikön perustamisesta. Tämän tehtävän kautta hänellä on kokemusta sekä uusien koulutusohjelmien että Oulun yliopiston sisäisten kehittämishankkeiden läpiviemiseksi. Vuonna 2000 hän oli perustamassa henkilöstökehitysyhtiö DISC Botnia Oy:tä, jonka toinen pääomistaja hän on. Vuonna



2004 tämän yhtiön nimi vaihdettiin Kehitysbotnia Oy:ksi samalla kun sen toimintakonseptia uudistettiin. Yhtiö toimii organisaatioiden ja henkilöstön kehittämistehtävissä strategisen suunnittelun ja valmennuksen keinoin. Vuoden 2004 kesäkuusta hän on toiminut Pudasjärven kaupungin elinkeinojohtajana. Kauppinen on toiminut noin kymmenen vuotta yliopiston eri hallintotehtävissä laitosneuvostossa, koulutusohjelmatoimikunnassa sekä tiedekuntaneuvostossa. Kauppinen on pelannut seuraavan henkilön kanssa lentopalloa samassa joukkueessa ja vastakkain joten yhteistyö sujunee hyvin.

7. Veijo Korhonen, Business Development Manager, Refecor Oy

DI Veijo Korhonen on työskennellyt Nokia Oyj:llä vuodesta 1989 mobiililaitteitten ja -verkkojen tuotekehityksessä Oulussa ja Dallasissa. Vuodet 2002-2004 hän toimi Nokia Multimedian Oulun yksikössä tuotekehityspäällikkönä osallistuen mm. mobiilitelevision kehittämiseen. Hän on jäsenenä PohTO:n elektroniikkateollisuuden koulutuksen kehittämissä sekä elektroniikkateollisuuden partneriverkoston kehittämissä ESR-projektin ohjausryhmässä. Vuosina 2001-2002 hän oli jäsenenä CIM2005 ohjausryhmässä. Lisäksi hän on osallistunut OAMK:n tekniikan yksikön tietotekniikan koulutusohjelman ohjausryhmään.

8. Kari Liukkunen, Kehityspäällikkö, Campus Futurus, Oulun yliopisto

Kari Liukkunen, KM, FM on Oulun yliopiston Campus Futuruksen kehityspäällikkö ja hänen tehtäviinsä kuuluu virtuaaliyliopistotoiminnan kehittäminen ja koordinointi Oulun yliopistossa. Hän on myös tietojenkäsittelytieteiden laitoksen digitaalisen materiaalin tuotantoyksikön päällikkö. Hän on toiminut useiden kouluteknologisten tutkimus- ja kehityshankkeiden vetäjänä esim. VirtuaaliKampus -hankkeessa. Hänen omat tutkimushankkeensa ovat suuntautuneet opiskelua tukeviin mobiilipalveluihin ja digitaalisen materiaalin tuotantoprosesseihin. Hän on toiminut myös aikaisemmin n. kymmenen vuoden ajan tuottajana useassa videon- ja multimedian tuotantoyhtiössä.

9. Marjo Mäenpää, Taideteollinen korkeakoulu, Medialaboratorio

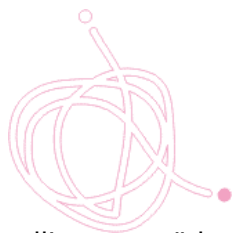
Marjo Mäenpää, FM, tutkija. Taideteollinen korkeakoulu, Medialaboratorio. Koulutusohjelman johtaja, uuden median tuottajaopintojen koordinaattori, opettaja, tuottaja, kustantaja. Kustannus oy Taifuunin perustaja, kustantaja 1992-2004, Teatterikorkeakoulun Multimediakäsikirjoittamisen koulutusohjelman johtaja 1996-1998. Luentoja ja koulutusta uuden median tuottamisesta, mediakulttuurista, design-for-all -periaatteista ja sisällöntuotannosta. Medialaboratorion MUMMI-Multimodal Museum Interface -opintoprojektin tuottaja. Julkaisut ja CV: <http://mlab.uiah.fi/~marjo>

10. Harri Oinas-Kukkonen, Professori, Tietojenkäsittelytieteiden laitos, Oulun yliopisto

FT Harri Oinas-Kukkonen on tietojärjestelmätieteen professori Oulun yliopistossa (vuodesta 1998). Hänen päättutkimusalueitaan ovat verkko- ja mobiilipalveluiden kehittäminen ja evaluointi, sähköinen liiketoiminta sekä organisaatioiden tietämyksen hallinta. Prof. Oinas-Kukkonen on Oulu Advanced Research on Software and Information Systems (Infotech Oulu OASIS) -tutkimusryhmän perustaja ja johtaja. Ryhmä tutkii erityisesti, miten ohjelmistot ja tietojärjestelmät tulisi kehittää, jotta ne palvelisivat mahdollisimman hyvin ihmisiä ja organisaatioita. Ryhmässä on 8 tohtoria ja noin 30 tohtoriopiskelijaa. <http://www.tol.oulu.fi/~hok>

11. Timo Pärkkä, Projektipäällikkö, MediaTeam, Oulun yliopisto

Timo Pärkkä (FM) toimii ohjelmapäällikkönä Oulun yliopistossa. Hänen toimenkuvaansa kuuluu mobiiliteknologioihin ja -mediaan liittyvien monitieteisten tutkimushankkeiden valmistelu ja koordinointi teknillisen tiedekunnan informaationkäsittelyn laboratoriossa toimivassa MediaTeam Oulu tutkimusryhmässä. Lisäksi Pärkkä on mukana sisältöliiketoiminnan alueellisen (lähinnä Pohjois-Pohjanmaan alue) kehittämisen suunnittelussa ja toteutuksessa. Pärkkä on ollut mukana ennakoimassa



sisältöliiketoiminnan kehittymistä sekä alueellisesta että kansallisesta näkökulmasta mm. Kauppa- ja teollisuusministeriön toimeksiannosta. Hän on ollut Euroopan Komission asiantuntijana arvioimassa sisältöpainotteisia t&k-projekteja eContent-ohjelmassa. Näiden lisäksi Pärkkä on ollut aktiivisesti mukana Oulun yliopiston sisältöalan kehittämisessä vuodesta 1999.

12. Juho Risku, Toimitusjohtaja, Helmi Technologies Inc. Hallituksen puheenjohtaja, Visualway Design.

Juho Risku (29) on toiminut vuonna 1996 perustetun, digitaaliseen viestintään erikoistuneen mainostoimiston Visualway Design Oy:n perustaja ja toimitusjohtajana. Digitaalisesta viestinnästä ja erityisesti Internetistä hänellä on kokemusta vuodesta 1994 asti ja tietotekniikasta -80 luvun alkupuolelta. Osana toimenkuvaansa hän on johtanut satoja projekteja kymmenille asiakkaille sekä johtanut Visualway Design Oy:n web teknologian kehitystyötä, joka on johtanut mm. teknologian patentointiin ja teknologia-liiketoiminnan kansainvälistämiseen. Työssään hän on tutustunut digitaalisen viestinnän ja luovan suunnittelun lisäksi mm. kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin, sekä pääomarahoitussektoriin. Tämän lisäksi Juho Riskulla on ollut ja on useita eri hallitustehtäviä yrityksissä ja muissa organisaatioissa. Hän on ottanut aktiivisesti osaa mm. Oulun Media Forumin toimintaan.

13. Outi Rousu, Tuottaja, Periferia Productions oy.

Tuottaja Outi Rousu on toiminut elokuva-alalla vuodesta 1985. Hän on tuottanut lukuisia draama- ja dokumenttielokuvia, tv-ohjelmia, tv-sarjoja sekä kansainvälisiä yhteistuotantoja. Ensimmäisen pitkän näytelmäelokuvan KYTTIÄ MOOSEKSELLE (v. 2001) ohjaaja on Kaija Juurikkala. Niin ikään Juurikkalan ohjaaman ja Rousun tuottaman VALO lastenelokuvan pohjoismaisen ensi-ilta on elokuvateattereissa syksyllä 2005. Rousu ja Juurikkala perustivat yhdessä Oulun Taikalamppu -lastenkulttuurikeskukseen Nukun lasten elokuvakoulun. Opetusministeriön ja Suomen elokuvasaatiön kutsusta Rousu on toiminut lasten elokuvakulttuurin ja -tuotannon asiantuntijana. Hän toimii myös elokuvakulttuurin luottamustehtävissä, kouluttajana ja konsulttina. Rousun tuotantoyhtiö PERIFERIA PRODUCTIONS perustettiin v. 2002 Oulun seudulle.

14. Petra Tarjanne, Projektipäällikkö/Sile, Uudenmaan TE-keskus

Petra Tarjanne on Kauppa- ja teollisuusministeriön Sisältöliiketoimintaa kehittävän SILE-projektin projektipäällikkö. Projektin tehtävänä on edistää valtakunnallisesti sisältöliiketoimintayritysten liiketoimintaosaamista ja kansainvälistymistä. Aikaisemmin Petra Tarjanne on toiminut Varesvuo Partners -konserniin kuuluvan Juniper Films Oy:n toimitusjohtajana ja vastaavana tuottajana. Yhtiö tuotti tv-draamaa ja kansainvälisiä yhteistuotantodokumentteja. Tarjanne on toiminut aktiivisesti tuottajien kouluttajana niin kotimaassa kuin ulkomailla, mm Taideteollisessa korkeakoulussa lehtorina ja täydennyskoulutusohjelman vetäjänä, Oulun Yliopistossa ja eri ammattikorkeakouluissa luennoitsijana sekä EAVE tuottajakoulutuksessa kouluttajana ja asiantuntijana. Tehtäviin ovat kuuluneet myös monet luottamustehtävät, mm Audiovisuaalisen viestinnän tutkintotoimikunnan puheenjohtajuus.

15. Jaana Tähtinen, Professori, Taloustieteen tiedekunta, markkinoinnin laitos, Oulun yliopisto

Kauppatieteen tohtori Jaana Tähtinen toimii ma. professorina Oulun yliopistossa, markkinoinnin laitoksella. Ennen siirtymistään yliopistomaailmaan Tähtinen on toiminut yrityselämässä mainonnan parissa sekä mainostajan että mainonnan tekijän saappaissa. Tieteen popularisoinnista Tähtisellä on kokemusta oululaisen Tiedekeskus Tietomaan entisenä johtajana. Tutkijana Tähtisen kiinnostuksen kohteet liittyvät liikesuhteisiin ja niistä muodostuviin ansaintaverkostoihin; erityisesti ohjelmistoliiketoiminnassa sekä uusien mobiilipalvelujen kehittämisessä. Mobiilimainontaa Tähtinen tutkii ja edistää ROTUAARI -projektin (www.rotuaari.net) yhtenä tieteellisenä johtajana.



16. Tuukka Uusitalo, Viestinnän osaston johtaja, OAMK.

Tuukka Uusitalo on Oulun seudun ammattikorkeakoulun Viestinnän osaston johtaja ja kuvallisen viestinnän yliopettaja. Hänen koulutustausta painottuu Taideteolliseen korkeakouluun, josta hän on suorittanut tutkinnot valokuvauksesta, kuvataiteesta ja elokuvataiteesta. Lisäksi Uusitalo on toiminut yritysmaailmassa vuodesta 1991 lähtien, erityisesti interaktiivisen median ja puhelinautomaation (IVR) aloilla. Tuukka Uusitalolla on useita eri asiantuntijatehtäviä yrityksissä ja muissa organisaatioissa.

17. Mauri Ylä-Kotola, professori, mediatiede, Lapin yliopisto

Filosofian tohtori Mauri Ylä-Kotola on mediatieteen professori (vuodesta 1997) ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan dekaani (vuodesta 1999). Vuodesta 2004 alkaen hän on toiminut myös European Institute for a Sustainable Information Society:n varapuheenjohtajana. Ylä-Kotola on julkaissut parikymmentä kirjaa, mm. Uusmediatieteen perusteet (EDITA 2001), Mediakasvatus simulaatiokulttuurissa (WSOY 2000) ja The Integrated Media Machine I-IV (EDITA ja Lapin yliopisto 2000-2004). Ylä-Kotolan erikoisalaa ovat mediateknologian sovellukset mm. elämysteollisuuteen ja kulttuuri- ja taidealalle. Ylä-Kotola on toiminut vastuullisena johtajana n. 30 media- ja designalan projektissa, joista tunnetuimpia on Talven virtuaalinen mallinnus matkailu- ja viihdeteollisuuden tarpeisiin (Lapin yliopisto, TEKES, MEK, Hartwall), jossa kehitetty installaatio oli esillä mm. Pariisin La Villette -tiedekeskuksessa, Milanon Leonardo da Vinci -museossa, Baselin Art Fairissä ja Kööpenhaminan Tivolissa vuonna 2000.

18. Mirva Tollet, tutkimusasiantuntija, Kaleva

Koulutus FM (uskontotiede, sosiologia, markkinointi). Tutkimusasiantuntijana Sanomalehti Kalevassa 1.3.2005 alkaen. Aiemmin työskennellyt tutkimuspäällikkönä Suomen laajinta asennetutkimusta RISC Monitoria toteuttavassa MDC RISC International Oy:ssä. Toimenkuvaan kuulunut monien medioiden/mediatalojen kanssa, sekä sisällön kehitykseen (erityisesti printtimedia) että markkinointiin liittyvät projektit.

19. Lisa Lena Opas-Hänninen