



## Mediatuottajan maisteriohjelma

PRO GRADU -TIIVISTELMÄT  
Toukokuu 2005



**1. Darja Heikkilä:**

Tuottaja, sisällöntuottaja ja suunnittelija? Tuottajuuden tulkinnat monimediaisessa näyttelyprojektissa

**2. Janne Kaakinen:**

"Valinnan vaikeus". Interaktiivisen elokuvan määrittely ja suunnittelu

**3. Juha Kiviharju:**

Miten elokuva luodaan yhdellä otoksella? Ajatuksia elokuvatuotannon muodoista

**4. Tiia Korhonen:**

Pohjois-Suomen uutisten alueellisuus toimittajien näkökulmasta.

**5. Maria Kuisma:**

Stuart Craigin periaatteet elokuvan paikkojen sommittelussa.

**6. Katri Laiho:**

Elämäni paras päivä koulussa! Osa 1: Mitä kuuluu mediakasvatus? Osa 2: Taikalamppu-menetelmän opas

**7. Anne Laurila:**

Dokumenttielokuvan tarina

**8. Ilmari Leppihalme:**

Monialaosaamisen problematiikka luovilla toimialoilla ja sisältötuotannossa

**9. Taru Patanen:**

"Tuottaja on niinku täs omassa rajatussa häkissään kingi". Dokumenttituotantokulttuuri kriittisen media-antropologian valossa 2000-luvun Suomessa

**10. Taina Ronkainen:**

Populaarimusiikki suomalaisen elokuvan markkinointikeinona. Case: Helmiä ja sikoja

**11. Paula Saastamoinen:**

Challenges in mobile video production

**12. Minna Tasanto:**

Digitaalisen television vaikutukset televisiomainonnan kentässä

**13. Heikki Timonen:**

Dokumenttielokuvan rahoitus Pohjois-Suomessa

**14. Risto Tuominen:**

Elokuvatuotantoyhtiöiden toiminta ja mahdollisuudet Oulun seudulla (työnimi)

**15. Janne Vahtola:**

Luova äänen käyttö radion lähetysvirrassa

**16. Pasi Valtanen:**

Tulopoliittisia tarinoita vallasta.

Narratologisia näkymä Sanomalehti Kalevan tupo-journalismin

**17. Ann-Mari Virta:**

Näkökulmia johtajuuteen luovilla toimialoilla

**18. Jussi Valter Aleksei Väisänen:**

Generatiivinen musiikki

**19. Johanna Ylipulli:**

Taistelevat sankarittaret länsimaisessa mediakulttuurissa. Elokuviin ja tv-sarjojen toiminnalliset ja väkivaltaiset naiskuvat fenomenologisen sukupuolikäsityksen valossa 2000-luvun alussa.

[metka oulu.fi](http://metka oulu.fi)