

CreaM

Sisältöliiketoiminnan luovien prosessien johtaminen.
Creative Processes and Content Business Management.

Vuosiraportti 2005

30.1.2006



Hanketiivistelmä

CreaM on sisältöalan toimintaedellytyksiä vahvistava, monitieteinen tutkimus-, kehitys- ja koulutushanke. Hankkeen toteuttamisaika on 1/2005 - 2/2007.

Hankkeen toteuttajana on Oulun yliopiston humanistisen tiedekunnan taideaineiden ja antropologian laitos. Rahoittajia ovat Oulun lääninhallitus, Sivistysosasto ja Oulun kaupunki. Kokonaisbudjetti on 466 000 euroa

Hanke tähtää sisältöalan toimintaedellytysten vahvistamiseen koulutuksen, tutkimuksen ja yritysten piirissä. Hankkeen kohderyhmään kuuluvat yritykset, organisaatiot, projektit, tutkijat, kouluttajat ja muut alan asiantuntijat sekä opiskelijat.

Hankkeen toimintavuosi 2005, tiivistelmä

Vuonna 2005 CreaM-hankkeessa rakennettiin hankkeen projektiympäristöä ja toimintamalleja, käynnistettiin hankkeen koulutussuunnittelu- ja tutkimus- ja pilotointityö, koottiin asiantuntijaverkostoa, järjestettiin seminaareja ja tapahtumia (yhteensä 7 valtakunnallista/kansainvälistä seminaaria) ja aloitettiin yhteisjulkaisun toimitustyö TaiKin Medialabin kanssa. CreaMin tavoitteista ja toiminnasta on tiedotettu aktiivisesti: www, postituslista (yli 100 jäsentä), uutiskirjeet (14 kpl) ja kuukauden artikkelit (4 kpl), CreaMista kerrottiin 14 lehtiartikkelissa, kahdessa radiohaastattelussa ja 41 webbiartikkelissa. Hanketta esiteltiin yli 50 seminaarissa tai kokouksessa. Hankkeelle on luotu toimivia verkostoja alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Sisällys:

1. Hankkeen toimenpiteet vuonna 2005 suhteessa asetettuihin tavoitteisiin
2. Tiedotus
3. Ohjausryhmä
4. Tapahtumat
5. Henkilöstö

1. Hankkeen toimenpiteet vuonna 2005 suhteessa asetettuihin tavoitteisiin

Oulun lääninhallituksen sivistysosasto teki hankkeen rahoituspäätöksen 8.2.2005. Maaliskuussa hankkeeseen siirtyi Metka (mediatuottajan maisteriohjelma) -projektista yleisen haun kautta valittu projektikoordinaattori. Keväällä asetettiin hankkeen toimintaa tukemaan laaja-alainen ohjausryhmä (20 henkeä). Projektipäällikkö aloitti työnsä 1.7.2005. Projektitutkijoiden ja -suunnittelijoiden rekrytointia päätettiin aikaistaa, ja pitkämuotoisen rekrytointivaiheen jälkeen tutkijat ja suunnittelijat pääsivät aloittamaan työnsä marraskuussa 2005.

Vuoden toiminta on pysynyt hyvässä suhteessa hankesuunnitelmassa esitettyihin tavoitteisiin ja toimenpidesuunnitelmaan:

1.1 Tavoite: Suunnitellaan ja kartoitetaan uuden monitieteisen ja kansainvälisen opinto-ohjelman vakinaistamisen mahdollisuudet Oulun yliopistossa. Tavoitteena on, että hankkeen tuloksena syntyy korkeatasoinen, toimialan ja elinkeinoelämän tarpeisiin vastaava monitieteinen opinto-ohjelma, joka tavoitteellisesti vakinaistetaan vuonna 2007.

Toimenpiteet 2005: Koulutussuunnittelutyö on edennyt tavoitteiden mukaisesti. Resurssi- ja tarveanalyysi, osaamisselvitys, koordinointi ja opintojen sisältö- ja metodisuunnittelu (opinto-ohjelman suunnittelu) on aloitettu. Yhteistyöneuvotteluja on käyty sekä kansainvälisesti, valtakunnallisesti että alueellisesti. Potentiaaliset partnerit suunniteltavalle koulutukselle ovat alkaneet hahmottua. Joint degree -suunnitelmista on luovuttu, koska malli ei vastaa toimialan tarpeita. Sisältöliiketoimintaan liittyvää koulutusta suunnitellaan monitieteisesti, eri tiedekuntien ja korkeakoulujen välisenä, päällekkäisyydet poistavana yhteistyönä. Tähän työhön kuuluvat olennaisena osana kansainväliset elementit ja partnerit.

Koulutustarvetta on selvitetty vuoden ajan. Koulutussuunnittelijaksi palkatun työntekijän sekä projektipäällikön ja -koordinaattorin lisäksi tarvetta kartoittaa yksi projektitutkija apunaan projektisuunnittelija. Työtä on tehty rinnakkain valtakunnallisen koulutustarvekartoituksen kanssa (Pentti Raittila/TaY).

Koulutukseksi pyritään suunnittelemaan korkeatasoinen, toimialan tarpeita vastaava ohjelma, joka on sopusoinnussa yleisten koulutuspoliittisten linjausten ja koulutusprofiilien kanssa.

1.2 Tavoite: Kansainvälinen ja valtakunnallinen verkostoituminen sekä yhteistyö: tieteenalat, organisaatiot, ohjelmat (esim. kv joint degree -maisteriohjelmat), yritykset, hankkeet, asiantuntijat jne.

Toimenpiteet 2005: Kansainvälinen ja valtakunnallinen verkostoituminen on ollut vuoden aikana aktiivista. Hanke on järjestänyt seitsemän valtakunnallista/kansainvälistä seminaaria ja osallistunut useisiin. Kansainvälisestä yhteistyöstä esimerkkinä mainittakoon yhteistyösopimus Kanadan suurimman media-alan oppilaitoksen Ontario College of Art and Designin kanssa. Lisäksi yhteistyöneuvotteluja on käyty For.comin, International Consortium for Media, Communication and Cultural Studies Joint Degree -ohjelman sekä Århusin ja Middlesexin yliopistojen kanssa. Kansainvälisiä vieraita on käynyt mm. British Telecomista ja Etelä-Korean media-alan oppilaitoksista.



Eteläkorealaiset vieraat Oulun yliopistossa

Aktiivisin osa valtakunnallisesta yhteistyöstä on tapahtunut Rysä-verkoston kautta (http://www.contentbusiness.fi/portal/cluster_information/regional_players_-rysa/). Lisäksi CreaM-projektista on edustus valtakunnallisen kulttuurintutkimuksen verkoston johtoryhmässä. Yritysyhteistyötahoja ovat olleet oululaisen Visualway Designin lisäksi helsinkiläiset A Head Network, CA Competence Audit ja kuopiolainen Mindcom, joiden kanssa Taideaineiden ja antropologian laitos ja hanke ovat jättäneet yhteisen innovaatiotyöpajakonseptihakemuksen SITRAan. Alueellisesti yhteistyötä on tehty aktiivisesti Media Forumin (www.mediaforumoulu.org), sen yritysten ja muiden kärkihankkeiden kanssa. Myös tiedonvaihto ja yhteistyö Oulun ammattikorkeakoulun, Lapin yliopiston ja Taideteollisen korkeakoulun Medialabin sekä LUME-keskuksen kanssa on ollut tiivistä. Oulun yliopistossa yhteistyö etenkin Sisältötuotanto-ohjausryhmän (SITU), V-LABin, viestintäyksikön, KOTUn, KTK:n koulutusteknologiayksikön ja TOL:n kanssa on ollut aktiivista.

1.3 Tavoite: Eri tieteen- ja tutkimusalojen soveltaminen muuttuvan alan kehitys- ja koulutustarpeisiin. Vahvistetaan toimialan opintojen profiilia, tutkimusperustaa sekä osaamista. Tavoitteena on, että hankkeen aikana syntyy viimeisintä alan tutkimustietoa. Tavoitteena on myös luoda tutkija-, kouluttaja- ja osaajaverkosto.

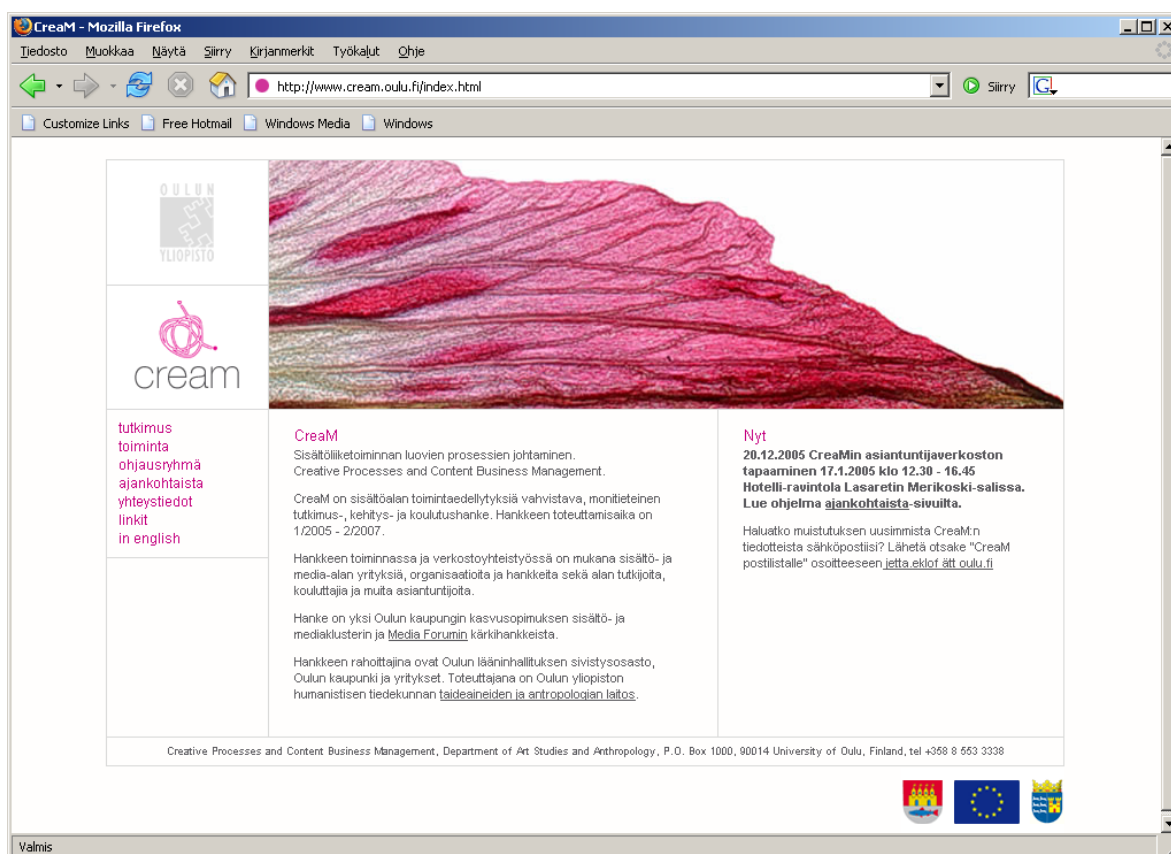
Toimenpiteet 2005: Hankkeeseen on palkattu marraskuussa 2005 vuodeksi 5 hengen tutkija-suunnittelijatiimi. Tiimin työntekijöitä valittaessa on huomioitu hakijoiden erilaiset taustat ja tieteenalat. Tiimin toiminta muodostuu pääosin koulutuksesta, asiantuntijuuden jakamisesta, tutkimuksesta, tuotekehityksestä, suunnittelusta ja tiedeviestinnästä. Tiimi muodostaa yhteistyössä hankkeen ohjausryhmän ja sen viitetahojen kanssa asiantuntijaverkoston. Verkoston asiantuntijat jakavat hankkeessa erityistuntemustaan kouluttamalla toisiaan, muita alan asiantuntijoita sekä opiskelijoita (alan opiskelijat voivat osallistua hankkeessa järjestettäviin tilaisuuksiin). Asiantuntemuksen jakaminen tapahtuu sekä järjestetyissä seminaareissa että erillisissä viikoittaisissa tiimitapaamisissa. Sähköisiä välineitä kuten hankkeen www-sivuja (projektilalenteri ja tietopankki) ja asiantuntijaverkoston postituslistaa käytetään aktiivisesti asiantuntijuuden jakamisessa. Lisäksi projektitiimin on tarkoitus julkaista alan viimeisintä tutkimustietoa ja oppimateriaalia. Työ on aloitettu: ensimmäiset artikkelit ja oppimateriaali ovat työn alla.

1.4 Tavoite: Koulutus- ja tiedonhankintapilotointi.

Ensimmäinen koulutuspilotti (organisaatiopsykologia) on suunniteltu, ja se toteutetaan keväällä 2006. Hanke on ollut vuonna 2005 aktiivisesti mukana alueellisen Creative Space -tapahtumakonseptin/-pilotin suunnittelussa yhteistyössä VTT:n, Mobile Forumin, Media Forumin, OAMK:n ja OuluTechin kanssa. Metkassa tuotettua oppimateriaalia on digitoitu ja ensimmäinen sisältöliiketoimialan käsitteistöä kriittisesti tarkastelevan virtuaaliopintojakson suunnittelu on aloitettu.

2. Tiedotus

2.1 WWW-sivusto



CreaM-hankkeen www-sivusto <http://www.cream oulu.fi/> julkaistiin 2.5.2005. Www-sivujen suosio on ollut suuri, ks. www oulu.fi/stats

2.2 Postituslista

Hankkeessa on tuotettu säännöllisesti uutiskirjeitä, vuonna 2005 yhteensä 14. Uutiskirjeissä on tiedotettu sekä CreaMin tapahtumista että toimialan keskeisistä uutisista. Postituslistalla on kaikkiansa 109 nimeä.

Esimerkki:

CreaM ajankohtaista/10 uutiskirje 23.9.2005

23.09.2005 Kalenteriin: Hitech Business Breakfast 30.9. "Sisältö ratkaisee parhaankin päätelaitteen menestyksen".(maksuton)
CreaM menossa mukana.

23.9.2005 Kalenteriin: Tiede tutuksi -seminaari Oulun yliopiston Saalastin salissa 11.11.2005. (maksuton)
CreaM menossa mukana

19.09.2005 CreaM:n projektitutkija ja -suunnittelijahaku määräaikaan virkoihin on päättynyt 9.9.2005.

14.09.2005 MobiEnt etsii sisältöideoita Oulun seudulla

Lue lisää <http://www.cream oulu.fi/ajankohtaista/>

Olet CreaM:n postituslistalla. Mikäli haluat pois listalta, ilmoita siitä osoitteella jetta.eklof@oulu.fi
www.cream oulu.fi

Postituslistan kirjeissä tiedotetaan www-sivuston ajankohtaista-osion uutisista:

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying <http://www.cream oulu.fi/ajankohtaista/arkisto2005.html>. The page content includes:

on TAMK:n taiteen ja viestinnän yksikön tiloissa heti Cuiminäytin innovaative Cities-Helsinki casen jakeen ja ennen mindtrek -gaalaa. Tapahtuma on kutsuvierastilaisuus. CreaM:n puolesta paikalla ovat projektkoordinaattorin lisäksi ensimmäiset projektitutkijat Tat Sam Inkinen, KTM Aira Rusanen ja FK Leena Viitanen. Lisätietoja jetta.eklof@oulu.fi, puh. 050-354 7021

MINDTREK

Luovan talouden näkijät ja tekijät
kohtaavat Tampereella
7.-12.11.2005

28.10.2005 Lokakuun artikkeli: Innovaatioympäristöjen tuottajat / Marjo Mäenpää
On olemassa keksintöjä, jotka pääsevät markkinoille ja joista tulee innovaatioita. Ja on olemassa elämää mullistavia ja pakkaa sekottavia innovaatioita. Nämä muuttavat sosiaalisia suhteita, tapoja tehdä työtä ja opiskella. Minkälaisessa ympäristössä syntyvät mullistavat innovaatiot – autot, sähköpostit, kännykät, tekstiviestit, virtuaalimaailmat? Kenellä on hallussaan taito tuottaa innovaatioita?
[Lue artikkeli](#)

11.10.2005 Media Forumin yleiskokous
Torstaina 13. lokakuuta järjestetään Kaleva Kustannus Oy:n tiloissa kello 15 alkaen Media Forumin avoin yleiskokous, jonne ovat tervetulleita sekä sisältö-, media- ja teknologia-alojen yksittäiset osaajat että yritysten, koulutus-, tutkimus- ja oppilaitosten sekä muiden alan toimijoiden edustajat. Media Forum on sateenvarjo-organisaationa erittäin kattava, joten sen luovien toimialojen osaajaverkostoon kuuluvat mm. valo- ja videokuvaajat, käsikirjoittajat, mobiili- ja internet-palvelujen kehittäjät, mainos- ja viestintäväki, jne.

OHJELMA

15.00 Kokouksen avaus ja Media Forumin esittely, puheenjohtaja Risto Ulmonen
15.20 Media Forumin toimintakertomus, ohjelmajohtaja Pasi Kalliokoski
15.50 Keskustelua
16.20 Kahvit
16.40 Johtoryhmän vaali
17.00 Toimintasuunnitelmaehdotus loppukaudelle, ohjelmajohtaja Pasi Kalliokoski
17.20 Keskustelua
17.40 Tilaisuus päättyy

Lisätiedot ja ilmoittautumiset yleiskokoukseen keskeviikkoon 12.10. mennessä
[Pasi Kalliokoski, pasi.kalliokoski@ouluinnovation.com](mailto:Pasi.Kalliokoski@ouluinnovation.com)

23.09.2005 Kalenteriin: Hitech Business Breakfast 30.9. "Sisältö ratkaisee parhaankin päätelaitteen menestyksen"
CreaM menossa mukana
Tapahtuma: Hitech Business Breakfast
Paikka: Smarthouse, Elektronikkatie B, 90570 Oulu
Ajankohta: Perjantai 30.9 klo 7.30-9.30

Syksyn 2005 ensimmäinen Hitech Business Breakfast -tapahtuma 30. syyskuuta valottaa sisällöntuottajien ja teknologiakehittäjien yhteistyön välttämättömyyttä teemalla "Sisältö ratkaisee parhaankin päätelaitteen menestyksen". Kansainvälisen näkemysensä

Valmis

2.3 Näkyvyys

CreaM-hankkeesta on kirjoitettu vuonna 2005 yhteensä 14 julkaisussa tai lehtiartikkelissa (*Työ, voima ja yritys*/Haaga-sarja 10, *Sanomalehti Kaleva*, *Aktuumi*, *Ouluseutu*, *Tietopisto*, *Helsingin Sanomat*, *AVEK-lehti*), tehty kaksi radiohaastattelua (Oulu Radio) ja ilmestynyt 41 webbiartikkelia (mm. www.mediaviikko.fi, www.tietoviikko.fi, www.tietoyhteiskunta.fi, www.kaleva.fi, www.digitoday.fi, www.satu.fi, www.contentbusiness.fi, www.swbusiness.fi, www.mediaforumoulu.org, www.pixoff.net, www.talentum.com/).

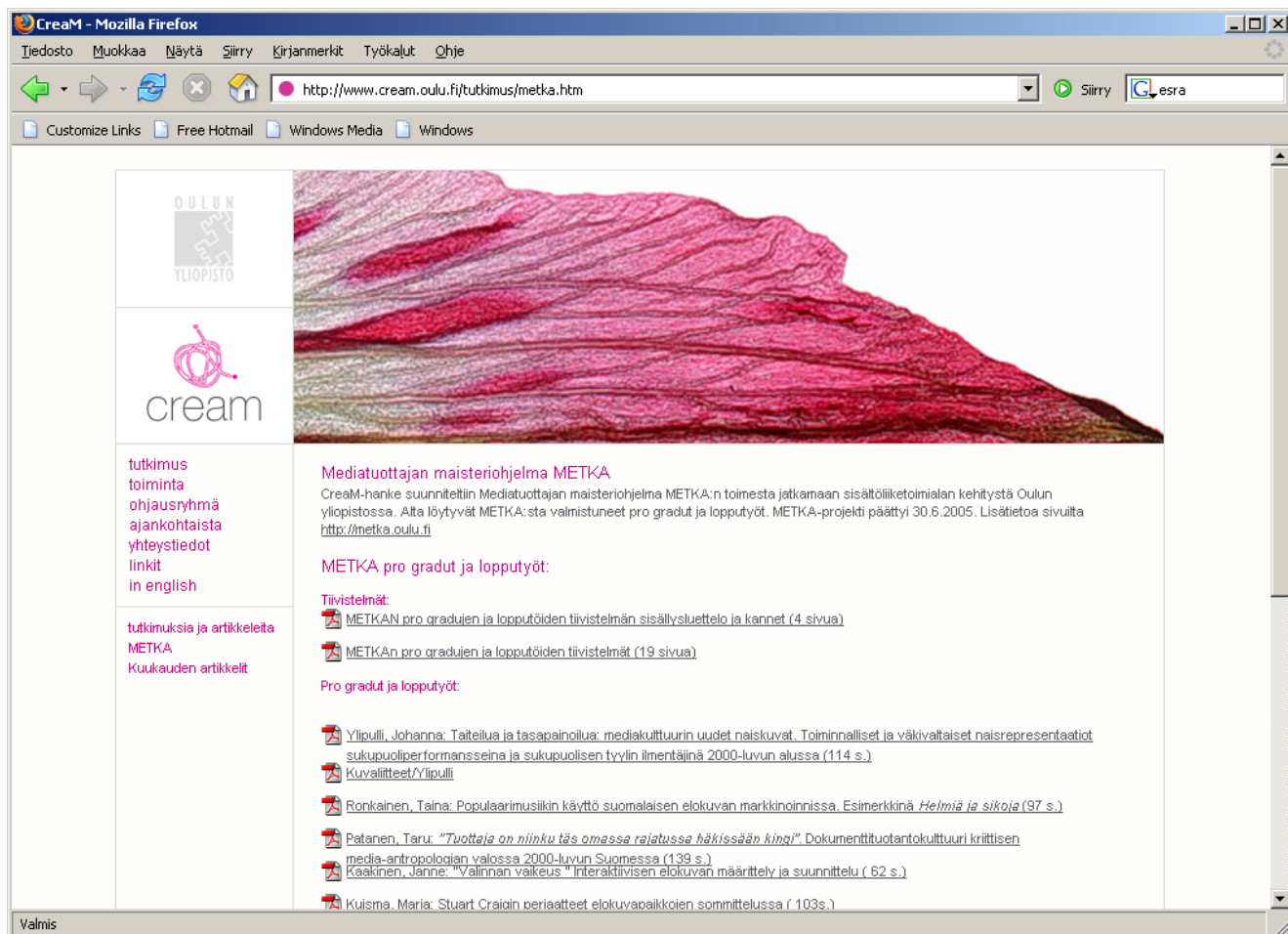
2.4 Kuukauden artikkelit

WWW-sivulla on julkaistu alan asiantuntijoiden kuukauden artikkeleita sekä muita toimialan artikkeleita:

The screenshot shows a web browser window displaying the CreaM website. The browser's address bar shows the URL <http://www.cream oulu.fi/tutkimus/kuukauden.htm>. The page features a large, abstract red and pink graphic at the top. Below this, the page is organized into a sidebar and a main content area. The sidebar on the left contains navigation links such as 'tutkimus', 'toiminta', 'ohjausryhmä', 'ajankohtaista', 'yhteyshiedot', 'linkit', and 'in english'. The main content area is titled '2005, kuukauden artikkelit' and lists several articles with their authors and titles, including 'Marraskuun artikkeli' by Sam Inkinen (2005), 'Lokakuun artikkeli' by Mäenpää Marjo (2005), 'Syyskuun artikkeli' by Blomqvist Irina (2005), and 'Elokuun artikkeli' by Oinas-Kukkonen Harri (2004). The footer of the page provides contact information for the Department of Art Studies and Anthropology at the University of Oulu.

2.5 Mediatuottajan maisteriohjelman Metkan pro gradut

METKAN pro gradut on julkaistu CreaMin www-sivuilla omalla sivustollaan, ja niistä on tiedotettu uutiskirjeissä. Pro gradut ovat saaneet näin huomattavan määrän lukijoita.



Mediatuottajan maisteriohjelma METKA

CreaM-hanke suunniteltiin Mediatuottajan maisteriohjelma METKA:n toimesta jatkamaan sisältöliiketoimialan kehitystä Oulun yliopistossa. Alta löytyvät METKA:sta valmistuneet pro gradut ja lopputyöt. METKA-projekti päättyi 30.6.2005. Lisätietoa sivuilta <http://metka oulu.fi>

METKA pro gradut ja lopputyöt:

Tiivistelmät:

- METKAN pro gradujen ja lopputöiden tiivistelmän sisällysluettelo ja kannet (4 sivua)
- METKAN pro gradujen ja lopputöiden tiivistelmät (19 sivua)

Pro gradut ja lopputyöt:

- Ylipulli, Johanna: Taiteilua ja tasapainoilua: mediakulttuurin uudet naiskuvat. Toiminnalliset ja väkivaltaiset naisrepresentaatiot sukupuoliperformansseina ja sukupuolisen tyylin ilmentäjinä 2000-luvun alussa (114 s.)
[Kuvallitteet/Ylipulli](#)
- Ronkainen, Taina: Populaarimusiikin käyttö suomalaisen elokuvan markkinoinnissa. Esimerkkinä *Helmiä ja sikoja* (97 s.)
- Patanen, Taru: "Tuottaja on niinku täs omassa rajatussa häkissään kingi". Dokumenttituotantokulttuuri kriittisen media-antropologian valossa 2000-luvun Suomessa (139 s.)
- Kaakinen, Janne: "Valinnan vaikeus". Interaktiivisen elokuvan määrittely ja suunnittelu (62 s.)
- Kuisma, Maria: Stuart Craigin periaatteet elokuvacoikkien sommittelussa (103s.)

3. Ohjausryhmä

Ohjausryhmään kutsuttiin laaja edustusto toimialalta, ja se asetettiin yliopiston puolesta. Ohjausryhmän toimintaan kuuluu ohjaustoiminnan lisäksi asiantuntijuuden jakamista hankkeen seminaareissa. Ohjausryhmä kokoontui vuonna 2005 viisi kertaa. Ohjausryhmälle luotiin www-sivustolle oma tiedostopankki, johon talletetaan mm. kokousten agendat, pöytäkirjat ja alustukset.

cream

tutkimus
toiminta
ohjausryhmä
ajankohtaisia
yhteyshetimit
linkit
in english

Ohjausryhmä

Ohjausryhmä on tavanomaista laajempi, ja sen työskentelyssä keskitytään sisällöllisten asioiden käsittelyn ohella myös asiantuntijuuden jakamiseen sekä hankkeen tutkijoiden työn ja tutkimuksen ohjaamiseen.

- Liisi Huhtala, Professori, vararehtori, Oulun yliopiston taideaineiden ja antropologian laitos
- Mauri Ylä-Kotola, Rehtori, Suomen kuvataideakatemia. Professori, Dekaan, Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta, Rovaniemi. Varajäsen: Tuomas Honka, Tutkimuskoordinaattori, Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta.
- Harri Oinas-Kukkonen, Professori, Tietojenkäsittelytieteiden laitos, Oulun yliopisto
- Jaana Tähtinen, Professori, Taloustieteiden tiedekunta, Markkinoinnin laitos, Oulun yliopisto
- Marjo Mäenpää, tutkija, koulutusohjelman johtaja, Taideollinen korkeakoulu, Medialaboratorio, Hki
- Pekka Abrahamsson, Dosentti, Erikoistutkija, VTT, Oulu
- Petra Tarjanne, Projektipäällikkö/Sile, Uudenmaan TE-keskus, KTM, Helsinki
- Kari Liukkunen, Kehityspäällikkö, Campus Futurus, Oulun yliopisto
- Elukka Eskelinen, Johtaja, Mediakeskus Lume, Hki
- Jarkko Hentula, Tuottaja, Juonifilmi, Helsinki
- Pasi Kalliokestö, Ohjelmajohtaja, Media Forum, Oulu Innovation. Klusterivastaava, Oulun kaupungin kasvusopimus.
- Petri Kauppinen, Elinkeinojohtaja, Pudasjärven kaupunki
- Veijo Korhonen, Business Development Manager, Refecor Oy, Oulu
- Timo Pärkkä, Projektipäällikkö, MediaTeam, Oulun yliopisto
- Juho Risku, Toimitusjohtaja, Helmi Technologies Inc, Oulu & U.S.A, hallituksen puheenjohtaja Visualway Design, Oulu
- Outi Rousu, Tuottaja, Periferia Productions oy, Haukipudas
- Tuukka Uusitalo, Viestinnän osaston johtaja, OAMK, Oulu
- Mirva Tollet, Tutkimusasiantuntija, Sanomalehti Kaleva, Oulu
- Lisa Lena Opas-Hänninen, Lehtori, Englannin kielen laitos, Oulun yliopisto

[Ohjausryhmän osaamisalat](#)

> [Ohjausryhmän tiedostopankki](#)
Tiedostopankissa sijaitsevat mm. ohjausryhmän kokousten agendat ja pöytäkirjat liitteineen sekä asiantuntija-alustukset. Tiedostopankkiin on pääsy kaikilla kiinnostuneilla. Tunnuksen ja salasanan tiedostopankkiin saat [Jetta Eklöfiltä](#)

Creative Processes and Content Business Management, Department of Art Studies and Anthropology, P.O. Box 1000, 90014 University of Oulu, Finland, tel +358 9 553 3338

Valmis

4. Tapahtumat

CreaM-hanke järjesti vuonna 2005 yhteensä 7 tapahtumaa/seminaaria yhteistyössä muiden alan toimijoiden kanssa. Tapahtumiin osallistui yhteensä 549 henkeä.

4.1 RYSÄ-tapaaminen Oulussa 20.–21.1.2005

Suomessa on käynnissä ja käynnistymässä lukuisia määriä hankkeita ja ohjelmia alueellisen ja paikallisen sisältöliiketoiminnan kehittämiseksi. Tiedon vaihto näiden välillä on erittäin tärkeää.

Kauppa- ja teollisuusministeriön SILE-projekti on järjestänyt tapahtumisia yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa. Tammikuun tapahtuma järjestettiin yhteistyössä: KTM, Sile-projekti ja METKA-hanke.

Yleisömäärä: 80

Ohjelma:

Tilaisuuden puheenjohtajana toimii Pekka Krook

Torstai 20.1.

- 13.00 Avajaissanat
SILE-projektipäällikkö Petra Tarjanne ja toiminnanjohtaja Pekka Krook, Diges ry
- 13.05 Oulu mediakaupunkina, Risto Uimonen, Kalevan päätoimittaja, Media Forumin puheenjohtaja
- 13.15 Media Forum – sisältöalan oululainen vauhdittaja, Pasi Kalliokoski
- 13.30 Mobient – mobiilisisältöjä markkinoille, Kari Alahuhta
- 13.50 Jalostamokonsultoinnin käytännön kokemuksia, Timo Argillander
- 14.10 Digi-tv kotipalvelut ikääntyneille ja vammaisille - itsenäisesti yhteisössä, Jussi Keskinarkaus
- 14.40 ELVI –pelihanke, Pasi Pirttiahho
- 15.00 Kahvi
- 15.30 Media-alan koulutuskarttoitus, Leena Viitanen, Oulun yo
CreaM- sisältöliiketoiminnan luovien prosessien johtaminen, Jetta Eklöf, Oulun yo
- 15.50 JYKES – Keski-Suomen dynaaminen kehittäjä, Carita Harju
- 16.10 Creative Lapland – Luovassa yhteistyössä eurooppalaisten, japanilaisten ja pohjoisamerikkalaisten kanssa, Ilkka Immonen/Lapland Studio
- 16.30 MUUSA 2 – konvergenssia ja kansainvälistymistä, Irina Blomqvist
- 16.50 MECCA – Pohjois-Karjalassa parempi tehdä hyvää!, Jukka Karttunen/Juha Virekoski
- 17.10 Celesta, Sakari Vaara
- 17.30 Digitaalisten sisältöjen ja palveluiden klusteri, Esa Blomberg, Eera Finland Oy
- 17.45 Keskustelua
- 19.30 Illallinen, Sokeri-Jussin Kievari

Perjantai 21.1.

- 08.30 Aamukahvi
09.00 Julkinen sektori sisältötuotteiden tilaajana, Christian Komonen/OPH
09.30 EMBUZZ – digitaalisten sisältöjen kauppahuone, Arto Matilainen
10.00 FENIX-teknologiaohjelma luovan yhteisöllisyyden rahoittajana,
Klaus Oesch
<http://websrv1.tekes.fi:8080/opencms/opencms/OhjelmaPortaali/Kaynnissa/FENIX/fi/etusivu.html>
10.30 Sisältötuotteiden asema ja merkitys Polarin tuotetarjonnassa, Jukka-Pekka Korja/PolarElectro
10.50 Ruukki Werstas - digitaalisen sisältötuotannon yrityshautomo, Pekka Latvala
11.05 Päätöskeskustelu
12.00 Lounas, ravintolasali

4.2 Sisältö- ja media-alan osaamistapahtuma 21. toukokuuta 2005

Sisältö- ja media-alan osaamistapahtumassa alan yritykset, oppilaitokset, kehityshankkeet ja osaajat voivat esitellä omia toimintojaan, tuotteitaan, palveluitaan ja osaamistaan. Yhteistyössä Media Forumin kanssa.

Yleisömäärä: 70



Media-alan osaamistapahtuman yleisöä 21.5.2005

Ohjelma:

Mediapäivän ohjelma 21.5.2005

- 12.00-12.05 Avaus / Media Forum, ohjelmajohtaja Pasi Kalliokoski
12.05-12.20 Rockpolis Oulu -hanke-esittely / Oulun kaupungin
nuorisoasiainkeskus, projektipäällikkö Jarkko Halunen,
projektityhteyshenkilö Juha-Pekka Aunola
12.20-12.35 Luovuus, mielikuvat ja imago / Oulun yliopisto, FT,
tutkijatohtori Topi Antti Äikäs
12.35-12.50 Kukkien ja tähtien kieli / Visualway Design, Tuuli Metsola
12.50-13.00 Tutustuminen näyttelyosastoihin
13.00-13.15 Taito Oulu 400 -päätös / Oulun kaupunki,
projektipäällikkö Janne Mustonen
13.15-13.30 CreaM-esittely: Mitä ovat sisältöliiketoiminnan luovat
prosessit ja millaista osaamista sisältöliiketoiminnan
alalla tarvitaan? / Oulun yliopisto, projektikoordinaattori
Jetta Eklöf

- 13.30-13.45 Elokuvatuotanto Oulun seudulla / Periferia Production, ohjaaja Outi Rousu
 13.45-14.00 Tutustuminen näyttelyosastoihin
 14.00-14.15 Mobi-hankkeet OAMK:ssa: Mobient, MobiuZ / Oulun seudun ammattikorkeakoulu, projektisuunnittelija Tapani Launonen
 14.15-14.30 Ikääntyneiden ja vammaisten digi-tv-palvelut / Oulun kaupunki, projektipäällikkö Jussi Keskinarkaus
 14.30-15.00 Tutustuminen näyttelyosastoihin

Näyttelyosastot:

Rotuaari-projekti / Oulun yliopisto
 HoxStudio-osuuskunnan esittely
 Lumotut Kuvat / PerAction Pyhätunturi
 Merikosken ammatillinen koulutuskeskus
 Belleviews Oy
 Flowman / OuluThisWeek
 Mediaviikko
 Regweb Oy
 Oulun seudun ammattikorkeakoulu

4.3 METKA-hankkeen päätös- ja CreaM-hankkeen aloitusseminaari 9.6.2005

Seminaarin otsikkona oli "Kerro kerro kuvastin..." Luovuus ja innovaatiot media- ja sisältöalan murroksessa.

Yleisömäärä: 75

Ohjelma:

"Kerro kerro kuvastin..."
 Luovuus ja innovaatiot media- ja sisältöalan murroksessa.

- | | |
|-------------|--|
| 8:45-9:00 | Kahvi |
| 9:00-9:45 | Seminaarin avaus
Professori Liisi Huhtala, TAIDA
Toiminnanjohtaja Markku Flink, POEM
Projektipäällikkö Sanna Karkulehto, METKA
Projektikoordinaattori Jetta Eklöf, CreaM |
| 9:45-10:15 | Mitä elokuvallinen luovuus voi olla?
Elokuvatutkimuksen lehtori Antti Pönni |
| 10:15-11:15 | METKA-gradut (Moderaattoreina Liisi Huhtala ja Antti Pönni)
1) Elämäni paras päivä koulussa! - Mitä kuuluu mediakasvatus?
Taikalamppu-menetelmä mediakasvatuksen välineenä
Katri Laiho
2) "Valinnan vaikeus" - Interaktiivisen elokuvan määrittely ja suunnittelu
Janne Kaakinen
3) Dokumenttielokuvan tarina
Anne Laurila
Keskustelua |
| 11:15-12:00 | Lounastauko |
| 12:00-12:15 | Sisällöntuotannosta luovaan talouteen – määritelmiä muuttuvassa toimintaympäristössä
Projektipäällikkö Petra Tarjanne |

12:15-13:15	METKA-gradut (Moderaattoreina Petra Tarjanne ja Jetta Eklöf) 1) Tuottaja, sisällöntuottaja ja suunnittelija? Darja Heikkilä 2) Populaarimusiikki suomalaisen elokuvan markkinointikeinona Taina Ronkainen 3) Näkökulmia johtajuuteen luovilla toimialoilla Ann-Mari Virta Keskustelua
13:15-14:00	Tulevaisuus tieto- ja mielikuvayhteiskunnassa. Sisältötuotannon, median ja sisältöliiketoiminnan tulevaisuus Tulevaisuudentutkija, toimitusjohtaja Jari Koskinen
14:00-14:30	Kommenttipuheenvuoro Kulttuurijohtaja, Vuoden Alumni Pekka Timonen Keskustelua
14:30-14:45	Kahvi
14:45-15:30	Media-alan vaatimukset työntekijälle YTL Lemmikki Louhimies
15:30-16:30	METKA-gradut (Moderaattoreina Lemmikki Louhimies ja Markku Flink) 1) Stuart Craigin periaatteet elokuvan paikkojen sommittelussa Maria Kuisma 2) Mitä on generatiivinen musiikki? Jussi Väisänen 3) Digitaalisen television uudet ansaintamahdollisuudet Minna Tasanto Keskustelua
19:00-23:00	Illanvietto - kutsuvierastilaisuus

4.4 Hightech Business Breakfast 30.9. "Sisältö ratkaisee parhaankin päätelaitteen menestyksen"

Yhteistyössä Technopolis /Oulu Innovation. Seminaarissa keskistytettiin sisällön merkitykseen ja teknologian ja sisältöpalveluiden tulevaisuuden näkymiin. Lisäksi kuultiin British Telecomin vieraan näkemyksiä media-alan kehityksestä.

Yleisömäärä: 73



HBB:n esiintyjä 30.9.2005 Technopoliksessa

Ohjelma:

- 7.30 Aamiainen
- 7.55 Avaus
Ohjelmajohtaja Pasi Kalliokoski
- 8.00 Ouluun monikanavainen digisisältöjen kehitys- ja testausympäristö. Mukana jo mobiili digi-tv, internet- ja kännykkästreaming
Ohjelmajohtaja Markku Pikkarainen, Octopus
Ohjelmajohtaja Pasi Kalliokoski, Media Forum
- 8.20 Tulevaisuus.ny? Teknologian ja sisältöpalveluiden tulevaisuuden näkymiä. Mediatutkija, TaT Sam Inkinen
- 8.50 New Media for a New Millennium
Ian Kegel, Head of Future Content Group, Brotish Telecom, BT Group, Research and Venturing

4.5 Oulu-Tampere Trekking Okm 10.11.2005 Tampereen MindTrek-mediaviikolla

Verkostoitumis- ja tiedotustapahtuma yhteistyössä CreaM/Oulun yliopisto, HighTech Forum/Kaleva kustannus, Oulun kaupungin kasvusopimus, Media Forum ja Media Tampere.

Yleisömäärä: 80

Ohjelma:

The screenshot shows a PDF document titled "OHJELMA MA-LA 7.-12. 11." with the subtitle "muutokset mahdollista". The document is displayed in Adobe Acrobat Standard. The main content is a program schedule for a conference. The schedule is organized into columns and lists various sessions, seminars, and workshops. Key items include:

- 7.11. Digitaalinen markkinointi – Uudista markkinointiviestintäsi!** Finlayson, Werstaan auditorio. Tarkastellaan digitaalisen tekniikan tarjoamia mahdollisuuksia organisaatoiden markkinoinnin uudistamiseen ja kehittämiseen.
- 7.11. Kilpailun finalistitöiden esittely** Siperian aukio klo 12
- 7.11. Etikka – hunajaa vai etikkaa** Tampella, Museokeskus Vapriikki. MINDTREK:n perinteinen maanantaisseminaari pureutuu etikkaan ja ihmisen väliin. Onko valittu meille välttämättömyys vai mahdollisuus?
- 8.11. Virtaa pk –yritykseen! –seminaari** Tampella, Vapriikin auditorio. Aamupöydällä tutustutaan hyviin käytäntöihin ja välineisiin, yritystoiminnan sähköistämiseen. Ohjelmassa on yritysten omia esimerkkejä käytännönläheisellä otteella. Iltapäivällä MofTel-hanke kertoo, miten teknikkasta tehdään helpokäyttöisempää.
- 8-9.11. Kidit –työpajat**
- 9.11. Johdon tietoyhteiskunta-valmennus – Tieto ja viestintä-tekniikasta kaikki lrti.** Hotelli Cumulus Pinja, Olympia-Sali. Seminaari on suunnattu Tampereen seutukunnan virkamies- ja luottamushenkilöjohdolle.
- 9.11. Uudet teknologiat ja oppimisympäristöjen kehittäminen** TTY, Harvanta. Seminaarin teemana personointi, adaptiivisuus ja verkkopohjainen opiskelu – kokemuksia käyttäjien, sisällön ja prosessin mallintamisesta eri käyttökohteille.
- 9.11. VirtuaaliAMK –seminaari – Verkko-oppimisen visiot ja käytännö** Finlayson, Elokuvateatteri Plevna. Kokemuksia toimivista verkostoyhteistyön mallista ja erilaisista verkko-oppimisympäristöistä.
- 9.11. International Workshop on Web Portal-based Solutions for Tourism (IWWPSTOS)** Finlayson, Werstaan auditorium. The 1st International Workshop on Web Portal-based Solutions for Tourism (IWWPSTOS). The special focus of this 1st symposium is: Decision Support Sys...
- 10.11. Oulu-Tampere Trekking Okm TAMK/TTVO** Digitaalisen median toimijoiden verkostoyhteistyötilaisuus.
- 10.11. Innovative Cities Tampere Hall** Presentation of Helsinki Region case by Tatu Luoma, Culinatum Ltd followed by a panel discussion. Organiser: Culinatum Ltd
- 10.11. Kilpailun finalistitöiden esittely** Siperian aukio klo 12.30
- 10.-11.11. ITI 05 – Interaktiivinen tulevaisuus ja IHMINEN konferenssi** Tampere-talo. Teemana torstaina 10.11. luovuus ja liiketoiminta ja perjantaina 11.11.05 OpenMind.
- 10.-12.11. VocNet Workshop on Production Design** Finlayson, Tampere Polytechnic School of Art and Media. VocNet -project is a part of EADIM (Eu...
- 10.11. MINDTrek-6vasta** Finlaysonin palatsi, MindTrek ry. Julkava MINDTrek-Gaala, jossa etijänsa MINDTrek Grand Prix 2005 palkintojenjakoa. Luovaa taita ja taitua luovuttaa monessa muodossa.
- 11.11. Lapsat ja tietoyhteiskunta 2005 –seminaari** Finlayson, Elokuvateatteri Plevna. Tehtyä ja toimivaa, hyviä käytäntöitä lasten polusta tietoyhteiskunnan valta-tilalle.
- 11.11. Matkailu digitaalinen – hyötyjä ja elämyksiä sähköisillä palveluilla** Finlayson, Werstaan auditorio. Teemana matkailuyritysten keinot tehostaa sähköistä myyntiään ja markkinointiaan.
- 11.11. Kuumatti-seminaari** Finlayson, Werstaan auditorio. Pohditaan uusia merkityksiä mahdollisuuksia matkailussa sekä kulttuuri-, matkailu- ja ravintolayrittäjien yhteistyön merkitystä.
- 11.11. Taideteiden kohtaaminen, monimediallisuus taiteessa –tapahtuma** Tampella, Vapriikin auditorio. Mikä on monimediallisuuden merkitys taiteelle? Mita uusia viertimen yhdistäminen, liittämisen toisella tarkottaa taiteen tekemisellä, tulkinnalla sekä...



4.6 Tiede tutuksi -seminaari 11.11.2005

Tiede tutuksi -seminaarissa keskityttiin tutkimuksen alueelliseen ja yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen ja palvelutehtävään sekä tiedeviestinnän haasteisiin tiedeyhteisössä ja mediassa. Yhteistyössä Oulun yliopiston taideaineiden ja antropologian laitos, Suomen Kulttuurirahaston Pohjois-Pohjanmaan rahasto, Tiedonjulkistamisen neuvottelukunta.

Yleisömäärä: 100

Ohjelma:

9.30–10.00	Ilmoittautuminen
10.00–10.15	Seminaarin avaussanat
10.15–11.00	Prof. Peter Csermely (Network of Youth Excellence -verkosto) – Ten years of research training in secondary schools of Hungary
11.00–11.30	Keskustelua
11.30–11.45	Tauko
11.45–12.30	Eero Vuorio (Tutkimuseettisen neuvottelukunnan pj. ja Turun yliopiston kansleri) – Tutkimuseettisiä näkökulmia tiedeviestintään
12.30.–13.00	Keskustelua
13.00–14.00	Lounastauko
14.00–14.30	Sirkka Heinonen (VTT:n johtava tutkija, Rooman klubin jäsen) – Tiede ja tulevaisuudentutkimus – välineitä tulevaisuuskasvatukseen
14.30–14.45	Keskustelua
14.45–15.00	Tauko
15.00– 16.30	Paneeli (keskittyy tieteen ja median suhteeseen) Paneelin pj. Jussi Nuorteva (Tiedonjulkistamisen neuvottelukunnan pj.) Paneelissa edustettuina: Ylen aluetoimitus (Ylen Maakuntaradion ja alueellisten tv-uutisten päällikkö Risto Degerman), Kaleva (Kalevan Tiedesivun vastaava toimittaja Pekka Rahko), Kaltio (päätoimittaja Jussi Vilkuna), Tiedetoimittajain liitto (Tiedetoimittajain liiton hallituksen varapj. ja Suomen lääkärilehden toimittaja Ulla Järvi), Tieteentekijöiden liitto (Tieteentekijöiden liiton ja Professoriliiton tiedottaja Kirsti Sintonen), Tiedeviestinnän maisteriohjelma (toimittaja/aatehistorioitsija Pekka Isaksson), Valtion teknillinen tutkimuskeskus (johtava tutkija Sirkka Heinonen)

Seminaarin puheenjohtajana toimi FM, historioitsija Markus Korhonen

4.7 SMACK IN THE MIDDLE – Global is local or the other way round? 19.11. 2005

Seminaarissa keskityttiin mm. elokuvatuotannon markkinoiden muutokseen ja digitalisoitumiskehitykseen. Yhteistyössä POEMin kanssa.

Yleisömäärä: 71

Ohjelma:

AAMUPÄIVÄ: Global is local - or the other way round?

09:15–9.30 9.30–9.45	Seminaarin avaus: maakuntavaltuuston puheenjohtaja Tytti Tuppurainen Alustus: Alueellinen elokuva- ja televisiotuotannon rahoitus yleisty ja kansainvälistyy Euroopassa. Samalla alueiden asema vahvistuu eurooppalaisen elokuvan ja audiovisuaalisen tuotannon kehittäjänä. Jacques van Heijningen (NL), Cine-Regio
9:45-10:15	Menestystarina Ruotsista Per-Erik Svensson, toimitusjohtaja, Filmpool Nord (SWE)
10.15-10:30	Maailmanlaajuinen digitaalinen elokuvien kauppa on pian netissä. Kuka hyötyy siitä? Lassi Tasajärvi, Pixoff (FIN)
10:30-12:00	Minkälainen elokuva menestyy maailmalla? Paneelin puheenjohtaja: David Wingate Judith Toth (Nonstop Sales/SWE), Lasse Hyyti (FS Film/FIN), Per-Erik Svensson (Filmpool Nord/SWE), Jacques van Heijningen (Rotterdam Film Commission /Netherlands), Anne Beresford (MJW Productions/UK), Claes Olsson (Kinoproduction/FIN)
12:00-13:00	LOUNAS Uudella Seurahuoneella

ILTAPÄIVÄ: Steps for the future

13:00-13:10	Elokuvan lumo Pohjolan valkeassa kaupungissa Risto Vuoria, kulttuurijohtaja
13:10-13:30	Suomalainen elokuva tienristeyksessä - kasvatetaanko budjetteja vai lisätäänkö elokuvien määrää? Claes Olsson, hallituksen jäsen, Suomen elokuvatuottajien keskusliitto
13:30-14:00	Elokvantekijän näkökulma: Takana kolme elokuvatuotantoa Pohjois-Suomessa Raimo O. Niemi, elokuvaohjaaja
14:00-14:15	Kahvi
14:15-14:45	Filmbågen – elokuvatuotannon strategia Pohjois-Skandinaviaan Susann Jonsson, freelancer (SWE)
14:45-15:00	Askel tulevaisuuteen: Alueellinen elokuväsäätiö POEM aloittaa työnsä vuoden 2006 alussa Markku Flink, POEM-säätiön toimitusjohtaja
15:00-15:30	Loppukeskustelu

5. Henkilöstö

Hankkeessa ovat vuoden aikana työskennelleet seuraavat henkilöt:

Sanna Karkulehto, projektipäällikkö (1.7.2005-)
Jetta Eklöf, projektikoordinaattori, osa-aikainen (1.3.2005-)
Juha Kronqvist, projektisuunnittelija, osa-aikainen (1.11.2005-)
Pirkka Åman, projektisuunnittelija, osa-aikainen (15.11.2005-)
Aira Rusanen, projektitutkija (1.11.2005-)
Leena Viitanen, projektitutkija, osa-aikainen (1.11.2005-)
Ilmari Leppihalme, projektitutkija (15.11.2005-)

Sam Inkinen, asiantuntija (1.11.2005-)
Anne-Mari Laitala, harjoittelija (3kk)
Anna-Maria Marttila, harjoittelija (3 kk)

Lisäksi hanke on työllistänyt lyhytkestoisesti useita henkilöitä.