

# KULTTUURIPORTAALI NYT!

Anni Kokko (Ilmari Leppihalme, Marjatta Savolainen)

## IDEA

Kulttuuriportaali on monipuolinen palvelukokonaisuus, joka tiedottaa Oulun seudun tapahtumista, tarjoaa laadukkaita ja attraktiivisia sisältöjä sekä yhdistää kulttuurialan toimijoita. Portaali verkottaa tekijöitä, toimii näiden tiedotus- ja rekrytointikanavana sekä avaa näyttävän ikkunan seudun kulttuuriin. Portaalin tapahtumakalenteri pohjautuu Oulu11 - Euroopan kulttuuripääkaupunkihankkeen tavoin laajaan ja monitasoiseen kulttuurin määritelmään.

## TAVOITTEET

Kulttuuriportaali voi parhaimmillaan koordinoida koko Oulun seudun tapahtumatiedottamista. Portaali tarjoaa nopeasti löydettävää ja käyttäjäystävällistä tapahtumatietoa. Lisäksi portaali mahdollistaa syventävän – toimitetun ja journalistisen – taustatiedon saamisen tapahtumista juttujen ja kuvien muodossa (ennakkojutut, haastattelut, arvostelut). Portaali tuo myös kulttuurin tekijöitä ja kuluttajia lähemmäksi tois-  
aan.

Edelleen kulttuuriportaali palvelee kulttuuritoimijoiden linkkinä ja tiedotuskanavana. Tälle käyttäjäryhmälle portaali on myös työväline esim. tapahtumia suunniteltaessa ja uusia tekijöitä rekrytoitaessa.



Portaalin aineisto on ajantasaista ja monipuolista ja sisältää runsaasti kuvamateriaalia. Sen rakenne ja toimintalogiikka on selkeä ja helppokäyttöinen. Konseptin suunnittelussa huomioidaan kulttuuriportaalin palvelujen ja tekniikan yhteensopivuus TaitoOulu400 -projektin kuntalaisportaali-hankkeen kanssa.

Kulttuuriportaali-hankkeessa hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan aiemmissa hankkeissa koottuja tietokantoja (esim. Maa Ponteva -hankkeen osaajalistaus, Pohjois-Pohjanmaan museon nykyään hallinnoima Oulun kulttuurihakemisto, OAMK:n viestinnän koulutusohjelman mediaportaali, POEMin ja NFFC:n palvelutietokanta, Oulu11:n tekijä- ja tapahtumapaikkalistaus). Kulttuuristen sisältöjen osalta pyritään yhteistyöhön tiedotusvälineiden (esim. Kaleva, Kaltio ym.), OAMK:n viestintäyksikön, yliopiston ja muiden sisältötuottajien kanssa.

## ASIAKKAAT JA KÄYTTÄJÄT

Portaalin käyttäjäkunta muodostuu Oulun seudun asukkaista, vierailijoista, matkailijoista sekä erilaisissa organisaatioissa työskentelevistä ihmisistä, jotka työnsä vuoksi tarvitsevat portaalin tarjoamaa tietoa. Koska portaali sisältää paljon ns. nopeaa tietoa, ei käyttäjä tarvitse paljon aikaa palvelun hyödyntämiseen. Toisaalta käyttäjä voi olla myös kulttuuritapahtumien suurkuluttaja, jolle portaali tarjoaa myös syventävää taustatietoa.

Kulttuuri-intran maksavat asiakkaat ovat Oulun seudun kulttuuritoimijoita, kuten kuntien kulttuurisihteereitä, kulttuurilaitosten ja -yhdistysten tiedottajia, tapahtumajärjestäjiä jne. Myös tiedotusvälineet voivat hyödyntää kulttuuri-intraa monin tavoin.

## TOIMINTAPERIAATE

Portaalia päivitetään säännöllisesti, joten se on aina ajantasainen. Tietokantapohjainen ratkaisu mahdollistaa myös automaattisen päivityksen aina, kun tietokantaan syötetään esim. uusi tapahtumatieto ja ennakkojuttu.



# SISÄLTÖ

## 1. Tapahtumakalenteri

Sisältää tapahtumien aika ja -paikkatietoa sekä linkkejä tapahtumajärjestäjien tai tapahtumapaikkojen sivuille. Seuraavassa tapausesimerkki elektronisen musiikin klubi-illan markkinoinnista portaalissa.

Case: elektronisen musiikin kuukausittainen klubi b-eat-z 12.5.2006

### a) Tapahtumatieto

Tapahtuman nimi, lyhyt kuvaus tapahtumasta, tapahtuman kategoria, tapahtumapaikka, tapahtuma-aika, tapahtuman järjestäjä, lipun hinta:  
b-eat-z  
DJ Sam Lainio & DJ Samuel elektronisen musiikin b-eat-z -klubilla  
Klubit, Elektroninen musiikki  
45 Special, Saaristonkatu 12, Oulu  
12.5.2006, H.A.N.D. Productions, K-19, 5 e / 4 e

### b) Syventävä tapahtumatieto

- tapahtuman puffi: Kevätkauden 2006 viimeisen elektronisen musiikin b-eat-z-iltan saapuvat monipuolisen ja pitkänlinjan Café del Raum -ryhmän DJ't Sam Lainio ja Samuel. Lämmittelyä vastaa resident DJ Ken-Guru.
- haastattelu (esim. DJ Lainion haastattelu)
- kuva (esim. Lainio ja Samuel edellisellä kerralla Oulussa)
- musiikkipätkä (esim. aiemmasta setistä)
- linkki tapahtumanjärjestäjän sivulle ([www.handprod.com](http://www.handprod.com))
- linkki esiintyjän omalle sivulle ([www.cafedelraum.com](http://www.cafedelraum.com))
- journalistinen ennakkojuttu

### c) Muita mahdollisia tietoja

- videopätkä (esim. tunnelmapalana tanssivaa väkeä edellisessä b-eat-z-illassa)
- linkki lippupalveluun (ei tässä casessa)
- tapahtumanjärjestäjän haastattelu

## 2. Journalistinen ja interaktiivinen sisältö

Tapahtumiin liittyvät lyhyet puffit, ennakkojutut, haastattelut, syventävät jutut (esim. tapahtumapaikkojen ja -järjestäjien esittelyt, arvostelut, laajemmat artikkelit). Lisäksi mm. kuvagallerioita, keskustelupalstoja sekä videopätkiä.

Tähän osioon on mahdollista rakentaa palautejärjestelmä, josta hyötyvät etenkin kulttuuripalveluiden tarjoajat. Palautejärjestelmä tarjoaa heille laatutyökalun tulevia tapahtumien kehittämiseen. Tällä hetkellä kulttuuripalveluista ja -tapahtumista voi antaa suoraa palautetta vain hyvin rajallisesti, ja esim. sähköposti tai puhelinoitto saattaa tuntua kulttuuripalvelujen käyttäjistä liian henkilökohtaiselta lähestymistavalta. Siksi keskustelufoorumi voisi olla hyvä kanava palautteelle. Kulttuuritoimijat voivat vastata palautteeseen suoraan keskustelufoorumilla sekä välillisesti ottamalla palautteen huomioon tapahtumia järjestettäessä.

Journalistista, kuvallista ja interaktiivista materiaalia voivat olla: Kritiikki ja arvostelut

- journalistin kirjoittama arvostelu (esim. teatteriesityksen kritiikki)
- käyttäjien kommentit (esim. näkemys elokuvasta)

Journalistinen, tapahtumasta riippumaton materiaali

- suurempien tapahtumien seuranta
- tietyn kauden kokoavat jutut (esim. Oulun kesän musiikkitapahtumat)

Kuvallinen materiaali

- kuvat tapahtumista (esim. taidenäyttelyn avajaisten jälkeen)
- kuvareportaasit (esim. veistokset kaupungilla)
- arkistokuvat (esim. "tällaista oli viime vuonna")
- kuvagalleriat (esim. näyttelyt Oulun seudulla)

Keskustelupalsta

- yleisökeskustelua tapahtumista
- vastaaminen toiveisiin, esim. "Tuleeko Oulun kaupunginteatteriin ensi vuonna musikaalia?"

## 3. Kulttuuri-intra

Kulttuuri-intra on kulttuurialan toimijoiden tiedotusväylä. Toimijat voivat ilmoittaa suunnitteilla olevista tapahtumista, festivaaleista ym. mahdollisimman pitkällä aikavälillä. Tällä tavalla voidaan välttää tapahtumien päällekkäisyyksiä ja toisaalta kierrättää samoja tapahtumia kunnasta toiseen. Kulttuuri-intra toimii myös kulttuuri- ja media-alan rekrytointikanavana, joka saattaa tekijöitä ja näiden tarvitsijoita toistensa luo.

Kulttuuri-intran osioita ovat mm. pitkän aikavälin tapahtumakalenteri, tietopankki alueen kulttuuritoimijoista ja tapahtumapaikoista sekä keskustelualue. Tapahtumajärjestäjille tarjotaan helppokäyttöinen tapahtumatietojensa toimitamiseen mm. erilaisiin menovinkeihin. Intra palvelee myös tiedotusvälineitä tapahtumatietojen välittäjänä.

## 4. Pysyvät sisällöt

Sisällöt, jotka ovat suhteellisen vakioita kuten tietokannat, linkit, tapahtumien karttapaikannukset.

- jäsenely linkkilista erilaisista kulttuuritoimijoista Pohjois-Suomessa (esim. kulttuuriorganisaatiot ja yhdistykset, alan yritykset, yksittäiset toimijat jne.)
- linkit lippupalveluihin
- linkit tapahtumajärjestäjien sivuille
- muut linkit

# TULONMUODOSTUS

Projektin aikana rakennetaan portaalille toimivat tulonmuodostusmallit, jotka kattavat suurelta osin palvelun ylläpidon. Pääosa tulonmuodostuksesta pyritään turvaamaan erilaisen palvelujen myymisellä portaalin asiakkaille. Julkinen rahoitus jää hankerahoituksen jälkeen pieneksi perusrahoitukseksi, jonka maksavat järjestelmästä hyötyvät kunnat, kulttuurilaitokset ja muut tahot. Portaalia päivitetään, toimitetaan ja markkinoidaan säännöllisesti, joten se on aina ajantasainen. Portaalin ylläpito työllistää päätoimittajan, tuottajan ja teknisen tuen.

Kulttuuriportaalin tulonmuodostusmalleja kehitetään huomioiden erilaiset palvelut ja asiakassuhteet. Suunnittelussa voidaan hyödyntää esim. OAMK:n yrityshautomoa.

Esimerkki tapahtumakalenterin maksuperusteista:

## 1. Ilmoittajat:

### Tapahtumanjärjestäjät X

- tiedottavat tapahtumistaan kulttuuriportaalissa säännöllisesti ja pitkäaikaisesti
- esim. suuret kulttuurilaitokset (kaupunginteatteri, museot, orkesterit tms.)
- maksavat esim. vuosimaksun
- saavat eniten näkyvyyttä portaalissa, esim. oman alisivunsa, johon on kerätty kaikki ko. järjestäjän tapahtumat

### Tapahtumanjärjestäjät Y

- ilmoittavat kulttuuriportaalissa satunnaisesti
- esim. ravintoloitsijat, joilla on kertaluontoisia tai harvakseltaan toistuvia tapahtumia. Esim. Cafe Milou, jossa järjestetään runoiltoja epäsäännöllisesti
- maksavat kuukausi-/kertamaksun
- saavat jonkin verran näkyvyyttä, esim. logon/bannerin

### Tapahtumanjärjestäjät Z

- ilmoittavat kulttuuriportaalissa satunnaisesti
- esim. pienet kulttuuriyhdistykset eivät välttämättä kykene maksamaan, mutta ovat tulevaisuuden potentiaalisia maksavia asiakkaita. Kulttuuriportaali voi olla myötävaikuttamassa näiden tapahtumajärjestäjien tunnettuuden kasvuun. Tämä kannustaa tapahtumajärjestäjiä ilmoittamaan tapahtumistaan säännöllisesti ja pitkäaikaisesti (vrt. tapahtumanjärjestäjä X).
- saavat ilmoittaa perustapahtumatiedot

## 2. Mainostajat

### Ravintoloitsijat, hotellit ym.

- saavat mainoksensa (bannerin, logon) sopivan tapahtuman kylkeen (esim. minne mennä syömään teatterin jälkeen)



Lohipato Oulussa. Kuva: Pohjois-Pohjanmaan museon kokoelmat

## AIKATAULU

Kulttuuriportaali toteutetaan kolmen vuoden hankerahoituksella.

## MUUT PORTAALIT

Oulun seudulla tällä hetkellä toimivista tapahtumakalentereista tehdään kartoitus. Muualla Suomessa toimivista portaalista tehdään arviointi, jossa tutkitaan ainakin käytettävyyttä, sisältöjä, kiinnostavuutta ja ulkoasua. Näiden kartoitusten pohjalta kulttuuriportaalille laaditaan SWOT-analyysi, jota hyödynnetään portaalin kehitystyössä

Esimerkkejä muualla toimivista portaalista:

### **Luova paja**

[www.luovapaja.fi](http://www.luovapaja.fi)

”Keski-suomalaisen luovan osaamisen ja taidon näyteikkuna – yhdestä osoitteesta löytyvät niin luovan alan tekijät, kulttuuritapahtumat ja -kohteet kuin alan koulutus, tutkimus ja tukijärjestelmätkin.”

Laaja-alainen portaali, jonka tarkoituksena on sisältää koko Keski-Suomen kulttuuritapahtumat, alan osaajat, kulttuuriset kohteet. Lisäksi se toimii tietopankkina alueen toimijoista ja rahoitusmahdollisuuksista kulttuurin alalla, lähinnä linkkien muodossa. Tarjoaa tietoa myös luovan alan yrityksen perustamiseen.

### **Kulttuuri.net**

<http://www.kulttuuri.net/>

Linkkilista kulttuurialan toimijoista Suomessa. Toimijat voivat linkin lisäksi lähettää omia tiedotteitaan palveluun.

### **Kulttuuri.tv**

<http://www.kulttuuri.tv>

”Kulttuuri.tv on kulttuurin valtakunnallinen informaatiokanava, joka välittää tietoa kulttuuritapahtumista ja matkakohdeista, jotta mahdollisimman moni löytäisi mieleisensä tarjonnan runsaudesta.”

Kulttuuri.netin kanssa yhteistyössä toimiva kulttuurin tapahtumakalenteri. Kulttuuritapahtumia voi hakea päivämäärän, kategorian, kaupungin ja hakusanan mukaan. Etusivulle on poimittu uusimpia tapahtumia.

### **Arsnet**

<http://www.arsnet.net>

”ARSNET on ainutlaatuinen kulttuurialan tukipalvelu, jonka tavoitteena on Turun seudun kulttuuriosaaajien työllisyyden parantaminen ja toisaalta kulttuuriosaaamisen löytymisen helpottaminen.”

ARSNET esittelee Turun seudun kulttuuriosaaajia tekstein, kuvin, videoin ja musiikkipätkin. Tietokannassa on yli tuhat alueen kulttuurialan tekijää.

