

Mikko Ahonen
University of Tampere, Hypermedia Laboratory
Mobile +358-50-3451528
E-mail mikko.ahonen@uta.fi



Workshop: Innovation Management IS and the support for creativity and learning

Idea competitions and suggestion boxes have existed for decades. Employers have had interest in harnessing suggestions and ideas of employees in a structured manner. However, the results have not always been successful. Motivating employees to participate is a common weakness of suggestion systems (Fairbank & Williams, 2001).

Amabile (1983) sees the evaluation process in suggestion systems is problematic for creativity and internal motivation. The introduction of IS (Information Systems) and related tools may even complicate this. We intend to discuss about Innovation Management IS, Employee Suggestion Management Systems and ePortfolios (including blogs). The future of idea markets and community-based innovation, in particular Open Innovation (Chesbrough, 2003) are discussed as well. This workshop proposal is meant for people interested in the connections of creativity, innovation and IT.

You are welcome to participate the discussion even before the workshop at:
<http://beyondcreativity.blogs.com>

Työpaja: Oppimis- ja luovuusprosessien tuki tietojärjestelmissä

Mikä yhteys on oppimisella, luovuudella ja innovaatioille? Miten rakentaa *sekä* yksilön luovuutta *että* organisaation innovaatioprosessia tukevia työkaluja ja tietojärjestelmiä? Näitä kysymyksiä olen tutkinut väitöskirjassani sekä Tekes Parteco -hankkeessa. Laajentaakseni asiantuntijayhteisöä, ehdotankin seuraavassa työryhmää Creative Futures-konferenssiin.

Taustaa: Aikaisemmissa tietämyksenhallinnan tutkimuksissani suomalaisessa ja amerikkalaisessa yrityksessä, ilmeni, että organisaatiolle on vaikeaa tukea työntekijöiden kiinnostuksen kohteita ja luovuutta niin, että ne näkyisivät organisaation toiminnassa uusina innovaatioina. Aloitelaaatikkojärjestelmät ja ideakilpailut harvoin onnistuvat tukemaan yksilöiden luovuutta ja motivoivat ihmisiä osallistumaan. Näihin yhdistetyt tietojärjestelmät ja IT-työkalut ovat yleistymässä, mutta tutkittua tietoa niiden suunnitteluun ja käyttöön on vähän.

"On tarve systemaattiselle, integroidulle tutkimukselle, joka selvittää, kuinka organisaatiot luovat tietämystä ja generoivat ideoita, näin laajentaen luovuus- ja innovaatiokykyään", kirjoittavat McAdam ja McClelland (2002) katsauksessaan julkaistusta idea- ja innovaatiotutkimuksesta.

Päätutkimuskysymykseni siis on: Miten rakentaa tietojärjestelmiä, jotka tukevat oppimista, luovaa ongelmanratkaisua hajautetussa työympäristössä. Olen rakentanut tällaista prototyyppiä osana väitöskirjatyötäni. Tietyt mallit voivat auttaa tietojärjestelmän rakentamistyössä. Hargadonin ja Suttonin (1997) kehittämä Technology Brokering –prosessimalli kuvaa, miten ihmiset keräävät systemaattisesti informaatiota ympäristöstään ja miten tätä informaatiota voidaan käyttää uusien innovaatioiden lähtökohtana. Csikszentmihalyi:n Luovuuden Systemimalli (1996) taas kuvaa, kuinka tärkeä yksilön ja ryhmän on systemaattisesti verkostoitua oman alansa avainhenkilöiden ('gatekeepers') kanssa ja kuinka uuden luomisessa (luovuuden realisoitumisessa) on merkityksellistä tuntea kaikki olemassa olevat alan selitykset. Mm. näistä 2 malleista on mahdollista käydä keskustelua työryhmässä. Esittelen myös tutkimusorganisaatioissani kirjaamia havaintoja ja kuulen mielelläni osallistujien omista kokemuksista. Tietojärjestelmien osalta esitän, että keskittyisimme 1) innovaationhallintajärjestelmien, 2) henkilöstön palautejärjestelmien sekä 3) ideamarkkinajärjestelmien ja 4) elinikäistä oppimista tukevien ePortfolio- ja blogialustojen tarkasteluun.

Työryhmään osallistuminen auttane osallistujia ja heidän organisaatioitaan tukemaan entistä enemmän työntekijöidensä pitkäkestoisia tavoitteita ja luovuusprosesseja. Tällä on myös alustavien tulosteni mukaan uudistava vaikutus organisaatioiden innovaatiostrategioihin. Olet tervetullut mukaan keskusteluun jo ennen työpajaa osoitteessa: <http://beyondcreativity.blogs.com> .

References / Lähteet:

Amabile, T. (1983) *The Social Psychology of Creativity*. New York: Springer Verlag.

Chesbrough, H. (2003) *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston: Harvard Business School Press.

Csikszentmihalyi, M. 1996. *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*, The United States of America: Harper Collins.

Fairbank, J. F. and Williams, S. D. (2001) Motivating Creativity and Enhancing Innovation through Employee Suggestion System Technology. *Creativity and Innovation Management*, Volume 10, Issue 2, 68-72.

Hargadon, A. & Sutton, R. I. 1997. Technology Brokering and Innovation in a Product Development Firm, *Administrative Science Quarterly*, Volume 42, 716-749.

McAdam, R. & McClelland, J. (2002) Individual and team-based idea generation within innovation management: organisational and research agendas. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 5, Issue 2, 86-97.